

Benessere Animali da allevamento

Chef Express S.p.A., è la società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, attiva nei segmenti della ristorazione in concessione (stazioni ferroviarie, aeroporti e autostrade, ristorazione a bordo treno) e commerciale. Nel settore della ristorazione in concessione in Italia Chef Express ha 200 punti vendita ed è leader nel mercato dei buffet di stazione, con la presenza in 46 scali ferroviari (di cui 11 Grandi Stazioni), è attiva nella ristorazione autostradale, con 50 aree di servizio, ed è presente in 11 aeroporti. La società opera sia con marchi propri come Chef Express, Mokà, Mr. Panino, Gourmé, Gusto Ristorante, JuiceBar e Bagel Factory, che con marchi in licenza.

Chef Express S.p.A. considera le tematiche afferenti al Benessere Animale un impegno etico, che si aggiunge a iniziative già intraprese anche da altre società di riferimento del Gruppo di appartenenza, finalizzato anche a contribuire e aumentare il livello di consapevolezza alla tematica da parte del Consumatore.

La presente Policy ha validità per tutti i Punti di Vendita caratterizzati dai seguenti marchi propri operanti sul territorio nazionale italiano, ossia: Chef Express, Mokà Cafè, Mokà Nature, Mr. Panino, Gourmé, Gusto Ristorante, OtreGusto Ristorante, Ingredienti Ristorante, JuiceBar e Bagel Factory.

Chef Express S.p.A. anche mediante l'adesione volontaria al Progetto e impegno con l'organizzazione internazionale **Compassion in World Farming (CIWF)** si pone l'obiettivo di contribuire con le proprie scelte all'aumento del livello di Benessere Animale nelle proprie filiere coinvolgendo i propri partner e fornitori ad aderire:

- ✓ In fase di avvio collaborazione ai principi definiti in tema di Benessere Animale
- ✓ A integrare i criteri volontari di Benessere Animale nei contratti di fornitura
- ✓ A condividere attività finalizzate all'aumento di consapevolezza dei soggetti coinvolti nella filiera
- ✓ Alla definizione e condivisione di obiettivi misurabili e relative modalità di monitoraggio

Nella consapevolezza che gli animali sono esseri senzienti e che un adeguato benessere animale non dipende solo dallo stato di salute fisica dell'animale, ma anche dal suo stato mentale e dalla capacità di esprimere comportamenti specie-specifici, nelle fasi di selezione e monitoraggio forniture Chef Express S.p.A. richiede oltre all'evidenza del rispetto della normativa igienico-sanitaria applicabile anche, ove previsto, il rispetto degli standard volontari richiesti.

In tema di benessere animale, i principi di riferimento per gli allevamenti e sistemi di gestione devono rispondere alle Cinque Libertà sviluppate dal **Farm Animal Welfare Council** nel Regno Unito:

1. **Libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione** – garantendo la disponibilità di acqua fresca e di una dieta che mantenga gli animali in piena salute
2. **Libertà dai disagi ambientali** – garantendo all'animale uno spazio appropriato che includa un riparo e un'area di riposo comoda
3. **Libertà dal dolore, dalle ferite e dalle malattie** – prevenendole o diagnosticandole e trattandole rapidamente
4. **Libertà di esprimere le caratteristiche comportamentali specie-specifiche** – fornendo spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della stessa specie
5. **Libertà dalla paura e dallo stress** – assicurando condizioni e cure che evitino sofferenza psicologica

È fondamentale ricordare alcuni dei principali aspetti da considerare nell'analisi delle problematiche correlate al Benessere Animale, ossia:

- ✓ **Confinamento in gabbia** degli animali, come l'utilizzo di gabbie per galline
- ✓ **Uso di antibiotici**
- ✓ **Strutture di allevamento**
- ✓ **Mutilazioni**

Impegno utilizzo Uova e Ovoprodotti da GALLINE NON IN GABBIA

Chef Express S.p.A. in linea alla sua Policy per il Benessere Animale si **impegna entro il 2024** a pianificare e attuare la **totale eliminazione di uova e ovoprodotti provenienti da galline allevate in gabbia**.

Dettaglio pianificazione per raggiungimento obiettivo (percentuale rispetto al totale del prodotto acquistato):

- 33 % – Entro l'anno 2019
- 50 % – Entro l'anno 2021
- 100 % – Entro l'anno 2024

Gli obiettivi definitivi e rientranti anche nell'adesione volontaria al Progetto e impegno con l'organizzazione **Compassion in World Farming (CIWF)** saranno monitorati sia mediante la Direzione Qualità & Ambiente Aziendale che mediante attività, congiunte e non, con CIWF e con l'utilizzo di Organismi di Certificazione e soggetti qualificati, con il comune obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare tutti gli stakeholder coinvolti.

Chef Express S.p.A. mediante la Direzione Assicurazione Qualità & Ambiente e Direzione Acquisti monitorerà gli obiettivi definiti e si impegna annualmente a comunicare pubblicamente mediante i propri canali le performance ottenute in relazione agli impegni assunti.