

CHEF EXPRESS ACQUISISCE “JUICEBAR”

COMUNICATO STAMPA

CHEF EXPRESS ACQUISISCE “JUICEBAR”

Il noto formato di bar healthy food ha vinto il Foodservice Award nella categoria Green Appeal

Castelvetro di Modena, 25 maggio 2017 - Chef Express S.p.A., società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, ha acquisito il brand JuiceBar, moderno concetto di bar healthy food. Chef Express aveva acquisito nel 2015 il marchio in licenza per svilupparlo in esclusiva nei canali travel, e attualmente gestisce 12 punti vendita JuiceBar distribuiti in stazioni ferroviarie, aeroporti e aree di servizio autostradali.

L'accordo prevede che cinque locali resteranno in capo alla vecchia proprietà, la Juicebar Srl, che potrà conservarne il brand per 5 anni.

“JuiceBar – ha spiegato Cristian Biasoni, AD di Chef Express - è un format di healthy food di successo, veloce e moderno, giovane e dinamico, contraddistinto dal concetto di freschezza pronta, da consumarsi presso i locali – cui è dedicata particolare attenzione nel design - oppure grab&go. Dalle nostre recenti aperture in stazioni e aeroporti abbiamo riscontri molto positivi e con l'acquisto del marchio daremo un'ulteriore impulso allo sviluppo di questo concetto in tutti i canali dove siamo presenti”.

I locali JuiceBar gestiti da Chef Express sono attualmente presenti nelle stazioni di Milano C.le, Cadorna, Lambrate, Greco-Pirelli, Genova Piazza Principe, Genova Brignole, Bologna e Roma Termini; negli aeroporti di Roma Fiumicino; nell'area autostradale di Santerno Ovest (A14) e nell'ospedale Humanitas di Rozzano (MI). Prossime aperture sono previste su diverse aree di servizio autostradali, a partire dal grande ponte di Novara, sulla A4, primo locale assoluto di ristoro sulle autostrade italiane, che Chef Express sta ristrutturando in vista dell'inaugurazione prevista per i primi di luglio.

JuiceBar si è visto assegnare anche l'importante Foodservice Award, nella sezione “Green Appeal”. Il riconoscimento è stato consegnato a Milano il 16 maggio e nella motivazione è stato evidenziato che la proposta di JuiceBar “è caratterizzata da un'offerta predominante di prodotti agroalimentari in linea con la domanda crescente di stili alimentari corretti e sensibili agli aspetti ambientali. L'azienda mostra particolare attenzione alla scelta delle materie prime, con particolare riferimento alle linee biologiche e alla stagionalità dei prodotti dove possibile provenienti da produzioni locali. L'azienda ha inoltre sviluppato strategie per la riduzione degli sprechi e comunicato il marchio fresh green food che risulta coerente con la proposta complessiva che il format rivolge al consumatore”.

CHEF EXPRESS è la società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, attiva nei segmenti della ristorazione in concessione (stazioni ferroviarie, aeroporti, autostrade, ristorazione a bordo

treno, ospedali) e commerciale. Nel 2016 ha realizzato ricavi per 512 milioni di Euro. Nel settore della ristorazione in concessione in Italia Chef Express ha oltre 200 punti vendita ed è leader nel mercato dei buffet di stazione, con la presenza in 49 scali ferroviari (di cui 11 Grandi Stazioni), è attiva nella ristorazione autostradale, con 51 aree di servizio, ed è presente in 11 aeroporti e 7 ospedali. La società opera sia con marchi propri come Chef Express, Mokà, Mr. Panino, Gourmé, Gusto Ristorante, JuiceBar e Bagel Factory, che con marchi in licenza, come McDonald's, RossoSapore, Cioccolati Italiani. Nella ristorazione commerciale la società controlla la catena di ristoranti di carne Roadhouse Restaurant, con 100 locali.

Per informazioni:

Ufficio stampa Cremonini, Luca Macario, Tel. +39 059 754627

luca.macario@cremonini.com