



Comunicato stampa

Chef Express punta sulla digitalizzazione

Nuovi strumenti per rendere la sosta smart, conveniente e sicura, attraverso una nuova App, le casse digitali e l'innovativo sistema Webcam Park

Al via la campagna sul progetto che prevede una articolata pianificazione su radio e digital

Castelvetro di Modena, 21 luglio 2022 – Chef Express, società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, **punta sulla digitalizzazione con l'obiettivo di rendere la sosta dei viaggiatori più sicura e conveniente, oltre a migliorare la qualità dell'attività lavorativa del personale.**

Il percorso di digitalizzazione voluto da Chef Express **mette al centro la persona**: sia il cliente, per migliorare a tutto tondo la sua esperienza nella sosta, sia i dipendenti, che possono concentrarsi su aspetti del lavoro a maggior valore aggiunto.

Fulcro del progetto è la nuova **APP Chef Express**, che integra il programma di loyalty, la scontistica su alcuni prodotti e i servizi dedicati alla clientela: come gli sconti per i truck driver, le guide turistiche o gli altri sconti per tutti i clienti, oltre alla possibilità di accedere facilmente alla fatturazione elettronica per la clientela business.

Altra novità riguarda l'installazione dei **Kiosk, le casse digitali** nei punti vendita del canale autostradale per l'ordinazione e il pagamento diretto, veloce e in tutta sicurezza, con tutte le tipologie di pagamenti possibili. I kiosk sono stati studiati per una migliore *user experience*, combinando design e interfaccia utente, offrendo un utilizzo semplice ed efficace.

Infine, l'ulteriore novità che va a completare il percorso di digitalizzazione è il **sistema Webcam Park**, una soluzione tecnologica ideata, sviluppata e integrata nell'APP per venire incontro all'esigenza di massimo comfort e sicurezza del cliente, permettendogli di monitorare, in tempo reale, la propria autovettura posteggiata all'interno delle aree di servizio. Il sistema è dotato di telecamere che permettono di controllare dal proprio smartphone, l'area del parcheggio in cui è in sosta l'autovettura. Il tutto nel massimo rispetto delle regole sulla privacy (GDPR).

Cristian Bioni, Amministratore Delegato di Chef Express, spiega che *“nonostante il forte impatto della pandemia sul settore della ristorazione, non ci siamo mai fermati e, al contrario, abbiamo schiacciato l'acceleratore sugli investimenti per le infrastrutture e*



l'innovazione, con oltre 20 milioni di euro investiti nel triennio solo sul canale autostradale. Oltre alla qualità dei menu, costantemente migliorata, garantita e apprezzata dai nostri clienti, oggi l'approccio ai nostri punti vendita è decisamente orientato sul digitale, in linea con un nuovo trend di consumo che coinvolge tutti i nostri clienti. In più, miglioriamo l'attività del personale: dopo la pandemia siamo alla ricerca di 700 nuove risorse e, grazie alle innovazioni digitali, possiamo concentrare il lavoro dei nostri dipendenti su aspetti a maggior valore aggiunto, quindi al servizio del cliente”.

A supporto del progetto di digitalizzazione, Chef Express ha pianificato in collaborazione con l'agenzia Life una **campagna radio nazionale e digital**. Composta da 4 soggetti differenti da 15”, di cui uno istituzionale e tre verticali relativi alle novità di APP, Kiosk e Webcam Park, la campagna è on air sulle principali emittenti radiofoniche nazionali, rafforzata da una pianificazione digital, social e di Influencer Marketing che si prolungherà sino alla fine dell'estate.

***Chef Express**, società controllata dal Gruppo Cremonini, realizza circa il 60% dei ricavi nell'ambito delle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade in Italia, e a bordo treno all'estero): la società è leader in Italia nelle stazioni ferroviarie, con punti vendita in 50 scali ferroviari, è presente nel settore della ristorazione aeroportuale in 12 aeroporti italiani, e gestisce 52 aree di ristoro sulla rete autostradale italiana e sulle strade di grande comunicazione. Nel mercato della ristorazione a bordo treno la società è leader in Europa con oltre 140 treni serviti quotidianamente in 5 Paesi Europei. Nel canale degli shopping mall, outlet e retail park opera con la società C&P (JV col Gruppo Percassi) che, tra gli altri, annovera in portafoglio il noto brand internazionale di asian food Wagamama. Infine nella ristorazione commerciale controlla le catene casual dining Roadhouse Restaurant, Calavera e Billy Tacos, e la catena anglosassone Bagel Factory.*

Contatti:

Ufficio stampa: Luca Macario

Tel. +39 059 754630 - Cell. 335 7478179 - E-mail: luca.macario@cremonini.com



Comunicato stampa

Chef Express punta sulla digitalizzazione

Nuovi strumenti per rendere la sosta smart, conveniente e sicura, attraverso una nuova App, le casse digitali e l'innovativo sistema Webcam Park

Al via la campagna sul progetto che prevede una articolata pianificazione su radio e digital

Castelvetro di Modena, 21 luglio 2022 – Chef Express, società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, **punta sulla digitalizzazione con l'obiettivo di rendere la sosta dei viaggiatori più sicura e conveniente, oltre a migliorare la qualità dell'attività lavorativa del personale.**

Il percorso di digitalizzazione voluto da Chef Express **mette al centro la persona**: sia il cliente, per migliorare a tutto tondo la sua esperienza nella sosta, sia i dipendenti, che possono concentrarsi su aspetti del lavoro a maggior valore aggiunto.

Fulcro del progetto è la nuova **APP Chef Express**, che integra il programma di loyalty, la scontistica su alcuni prodotti e i servizi dedicati alla clientela: come gli sconti per i truck driver, le guide turistiche o gli altri sconti per tutti i clienti, oltre alla possibilità di accedere facilmente alla fatturazione elettronica per la clientela business.

Altra novità riguarda l'installazione dei **Kiosk, le casse digitali** nei punti vendita del canale autostradale per l'ordinazione e il pagamento diretto, veloce e in tutta sicurezza, con tutte le tipologie di pagamenti possibili. I kiosk sono stati studiati per una migliore *user experience*, combinando design e interfaccia utente, offrendo un utilizzo semplice ed efficace.

Infine, l'ulteriore novità che va a completare il percorso di digitalizzazione è il **sistema Webcam Park**, una soluzione tecnologica ideata, sviluppata e integrata nell'APP per venire incontro all'esigenza di massimo comfort e sicurezza del cliente, permettendogli di monitorare, in tempo reale, la propria autovettura posteggiata all'interno delle aree di servizio. Il sistema è dotato di telecamere che permettono di controllare dal proprio smartphone, l'area del parcheggio in cui è in sosta l'autovettura. Il tutto nel massimo rispetto delle regole sulla privacy (GDPR).

Cristian Bioni, Amministratore Delegato di Chef Express, spiega che *“nonostante il forte impatto della pandemia sul settore della ristorazione, non ci siamo mai fermati e, al contrario, abbiamo schiacciato l'acceleratore sugli investimenti per le infrastrutture e*



l'innovazione, con oltre 20 milioni di euro investiti nel triennio solo sul canale autostradale. Oltre alla qualità dei menu, costantemente migliorata, garantita e apprezzata dai nostri clienti, oggi l'approccio ai nostri punti vendita è decisamente orientato sul digitale, in linea con un nuovo trend di consumo che coinvolge tutti i nostri clienti. In più, miglioriamo l'attività del personale: dopo la pandemia siamo alla ricerca di 700 nuove risorse e, grazie alle innovazioni digitali, possiamo concentrare il lavoro dei nostri dipendenti su aspetti a maggior valore aggiunto, quindi al servizio del cliente”.

A supporto del progetto di digitalizzazione, Chef Express ha pianificato in collaborazione con l'agenzia Life una **campagna radio nazionale e digital**. Composta da 4 soggetti differenti da 15”, di cui uno istituzionale e tre verticali relativi alle novità di APP, Kiosk e Webcam Park, la campagna è on air sulle principali emittenti radiofoniche nazionali, rafforzata da una pianificazione digital, social e di Influencer Marketing che si prolungherà sino alla fine dell'estate.

***Chef Express**, società controllata dal Gruppo Cremonini, realizza circa il 60% dei ricavi nell'ambito delle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade in Italia, e a bordo treno all'estero): la società è leader in Italia nelle stazioni ferroviarie, con punti vendita in 50 scali ferroviari, è presente nel settore della ristorazione aeroportuale in 12 aeroporti italiani, e gestisce 52 aree di ristoro sulla rete autostradale italiana e sulle strade di grande comunicazione. Nel mercato della ristorazione a bordo treno la società è leader in Europa con oltre 140 treni serviti quotidianamente in 5 Paesi Europei. Nel canale degli shopping mall, outlet e retail park opera con la società C&P (JV col Gruppo Percassi) che, tra gli altri, annovera in portafoglio il noto brand internazionale di asian food Wagamama. Infine nella ristorazione commerciale controlla le catene casual dining Roadhouse Restaurant, Calavera e Billy Tacos, e la catena anglosassone Bagel Factory.*

Contatti:

Ufficio stampa: Luca Macario

Tel. +39 059 754630 - Cell. 335 7478179 - E-mail: luca.macario@cremonini.com