

## **PROROGA DEL PROGRAMMA FEDELTA' CHEF EXPRESS "CONSUMER" (Privati)**

Chef Express S.p.A. comunica **la proroga della data di scadenza della promozione al 30 gennaio 2026.**

### **Come aderire**

L'adesione al Programma Fedeltà Chef Express "Consumer" (di seguito, in breve, anche il "Programma Fedeltà" è disciplinata dai seguenti termini e condizioni (di seguito "Il Regolamento").

L'adesione al Programma Fedeltà è semplice e gratuita e permette di accumulare punti per ottenere sconti e vantaggi su tutti i prodotti venduti al market e in somministrazione, restano invece esclusi dall'oggetto della promozione i prodotti che fruiscono di particolari convenzioni, sconti, promozioni e le offerte menu. Inoltre, risultano sempre esclusi dalla promozione i carburanti e lubrificanti, abbonamenti e ricariche pay tv, ricariche telefoniche, carte sim, biglietti trasporto sia urbani ed extraurbani che ferroviari, gift card, gratta e vinci, biglietti di lotterie, giornali e riviste, generi di Monopolio, tabacchi, Viacard, Vignette per pagamento pedaggio autostrade svizzere ed austriache.

Possono iscriversi tutti i cittadini italiani e stabilmente residenti in Italia purché maggiorenni.

Il Programma Fedeltà è operativo in tutti i ristoranti, bar, punti di somministrazione e market a marchio Chef Express aderenti all'iniziativa ad esclusione dei locali e reparti gestiti in franchising, presenti e futuri. L'elenco completo dei punti vendita partecipanti è consultabile nell'Allegato A che verrà aggiornato periodicamente sul sito [www.chefexpress.it](http://www.chefexpress.it).

La partecipazione al Programma Fedeltà Chef Express "Consumer" comporta l'accettazione di ogni parte del presente Regolamento, senza alcuna riserva. Il presente Regolamento potrà essere consultato in ogni ristorante o bar o punto di somministrazione Chef Express, sul sito [www.chefexpress.it](http://www.chefexpress.it) o nella sezione specifica della mobile app "Chef Express" (di seguito anche solo la "mobile app").

Il Programma Fedeltà è un'iniziativa esclusa dalla disciplina delle Operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6 lettera C bis del DPR 430/2001.

### **Come iscriversi al programma fedeltà**

Il Programma è riservato cittadini italiani o residenti stabilmente in Italia e maggiorenni, che utilizzano la mobile app. **Restano esclusi dal programma fedeltà i dipendenti Chef Express, delle società collegate e/o controllate e tutti i loro familiari fino al secondo grado di parentela.**

**L'iscrizione è gratuita** ed è effettuabile direttamente dalla mobile app. E' necessario scaricare l'app ufficiale Chef Express sul proprio dispositivo Android o Apple accettando i Termini e Condizioni di utilizzo.

Il Cliente dovrà procedere alla registrazione compilando i campi obbligatori richiesti ed eventualmente i campi facoltativi utili ad una maggiore aderenza alle proprie preferenze ed acquisti delle promozioni che saranno proposte. L'informativa sul Trattamento dei dati personali è disponibile all'interno della mobile app e del sito. L'utilizzo della mobile app è strettamente personale, non cedibile a terzi e, per l'intera durata del programma fedeltà, ogni sottoscrittore non potrà attivarne più di una. Pertanto, l'utilizzo improprio comporterà il blocco della stessa. In caso di smarrimento dello smartphone è possibile effettuare una nuova installazione della mobile app, il cliente potrà installare di nuovo la mobile app su un diverso smartphone e potrà autenticarsi con le credenziali già in uso sul precedente smartphone, i punti presenti nel saldo punti del proprio codice identificativo digitale saranno disponibili nella nuova mobile app installata automaticamente. L'utilizzo della mobile app può essere bloccato su richiesta del cliente in caso di furto dello smartphone inviando una email a [info@chefexpress.it](mailto:info@chefexpress.it), Chef Express non può essere in alcun modo responsabile dell'utilizzo della mobile app e dei punti accumulati o spesi da soggetti diversi dal cliente titolare della stessa fino alla richiesta di blocco.

**L'iscrizione regolarmente conclusa in mobile app assegna un bonus di benvenuto di 10 punti.**

### **Fino a quando è possibile accumulare i punti fedeltà**

**Il Programma Fedeltà ha durata dal 15/05/2023 al 30/01/2026. La richiesta degli sconti potrà essere effettuata dall'inizio del programma fino al 30/01/2026.** Dopo tale termine i punti accumulati saranno azzerati, salvo eventuale proroga del programma di cui si darà comunicazione.

### **Come ottenere i punti fedeltà**

A fronte di ogni consumazione presso i ristoranti, bar, punti di somministrazione e gli acquisti nel market, previo riconoscimento in cassa presentando il codice disponibile nella mobile app vengono assegnati **un punto per ogni Euro speso**. I punti possono essere convertiti in qualsiasi momento in sconti fruibili direttamente in cassa ad un tasso di conversione che è legato al livello raggiunto dal cliente.

Il Programma Fedeltà prevede tre livelli legati al volume di consumazioni/acquisti

**Livello Fan (livello di ingresso al programma):** livello fino 49,99 euro di consumazioni/acquisti. In questo livello si ottengono 1 punto ogni euro di consumazioni/acquisti. I punti possono essere convertiti in sconto pari al 10% del valore della consumazione/acquisto dove viene effettuata la conversione;

**Livello Friend (livello successivo al precedente):** livello per clienti con consumazioni/acquisti nei 90 giorni precedenti tra 50,00 euro e 149,99 euro. In questo livello si ottengono 1,5 punti ogni euro di consumazioni/acquisti. I punti possono essere convertiti in sconto pari al 15% della consumazione/acquisto dove viene effettuata la conversione. Qualora al termine dei 90 giorni il cliente non rientra nel range indicato torna al livello precedente.

**Livello VIP (livello successivo al precedente):** livello per clienti con consumazioni/acquisti nei 90 giorni precedenti superiori a 150,00 euro. In questo livello si ottengono 2 punti ogni euro di consumazioni/acquisti. I punti possono essere convertiti in sconto pari al 20% della consumazione/acquisto dove viene effettuata la conversione. Qualora al termine dei 90 giorni il cliente non rientra nel range indicato torna al livello.

Ai punti cumulati con le consumazioni/acquisti al market **si cumulano i vantaggi Chef Express riservati ai clienti partecipanti al Programma Fedeltà** che sono indipendenti dal livello raggiunto:

- **Consumazione o acquisto al market per importo superiore a 20 euro: 5 punti aggiuntivi.** Il vantaggio si otterrà ad ogni superamento della soglia di 20 euro di consumazione o acquisto al market.
- **Happy Birthday: 20 punti aggiuntivi assegnati il giorno del compleanno. Lo sconto deve essere utilizzato entro trenta giorni dalla data del compleanno**

Il saldo punti disponibile si aggiorna ad ogni consumazione/acquisto, il livello si aggiorna al massimo ogni 12 ore, sia il saldo punti che il livello raggiunto sono disponibili nella mobile app. Al raggiungimento della nuova soglia è subito utilizzabile il nuovo livello di accumulo punti e la relativa percentuale di conversione. Nel momento in cui si usufruisce dello sconto, i punti relativi vengono azzerati. Per poter richiedere lo sconto occorre aver accumulato almeno 20 punti. Lo sconto non può essere richiesto contestualmente all'acquisto che fa raggiungere la soglia minima, ma solo alla consumazione successiva. Il Cliente che abbia raggiunto i punti necessari dovrà chiedere all'operatore in cassa di poter godere dello sconto prima della chiusura dello scontrino fiscale. Qualora l'ammontare dello sconto sia pari o superiore rispetto all'importo della consumazione/acquisto in corso, considerando solo i prodotti oggetto della promozione presenti nella vendita, il sistema proporrà la redenzione di un valore di sconto pari all'intero importo. Se l'ammontare dello sconto è inferiore rispetto all'importo della consumazione/acquisto in corso, considerando solo i prodotti oggetto della promozione inseriti nello scontrino, il sistema proporrà la redenzione del valore massimo di sconto. Lo sconto non viene applicato su determinati menù o prodotti chiaramente indicati in ristorante, bar, punto di somministrazione o market dove lo si sta utilizzando.

**Come è possibile interrompere la partecipazione**

Tramite mobile app sarà possibile disiscriversi in qualsiasi momento dal programma fedeltà. L'operazione sarà irreversibile e avrà come effetto l'anonimizzazione di tutti i dati anagrafici, le notifiche inviate ed ad inibire l'accesso ai servizi informativi della app per la sezione dedicata al programma fedeltà. La disiscrizione non è immediata, ma avverrà sette giorni dopo la richiesta ricevuta, per permettere al cliente di poter annullare gli effetti della cancellazione inviando una mail a [info@chefexpress.it](mailto:info@chefexpress.it). **La cancellazione dei dati personali e dei punti avverrà in automatico se non si effettuerà alcun acquisto o consumazione per almeno 24 mesi. I buoni promozionali/sconto ricevuti e non utilizzati da più di due anni saranno cancellati in automatico dal sistema.**

**Come utilizziamo i tuoi dati personali**

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto della normativa applicabile ed in base al consenso informato rilasciato dal cliente all'atto della iscrizione al programma o successivamente modificato. Copia dell'informativa sarà in ogni caso sempre reperibile su Internet all'indirizzo [www.chefexpress.it](http://www.chefexpress.it).

**Dove è disponibile il regolamento integrale**

Il Regolamento sarà disponibile per tutta la durata della promozione, presso la sede legale di Chef Express e presso tutti i punti vendita aderenti e sul sito internet [www.chefexpress.it](http://www.chefexpress.it).